

HER

Life

Media kit 2023

Входит в состав холдинга Serenity Group



О проекте



Her *life* — проект созданный женщиной для женщин, которые хотят развиваться, совершенствоваться, улучшать качество своей жизни.



Her *life* — это журнал для тех, кто ищет комьюнити и достойное окружение.



Her *life* — это яркость жизни, аутентичность, преданность себе, море вдохновения.

Письмо главного редактора

События 2022 года стали для многих поворотными. Мы стали свидетелями того, как одни игроки рынка уходят, а другие адаптируются к новым реалиям, как появляются новые проекты, которые готовы заявлять о себе.

Her Life – динамично развивающийся медиа-проект, идеей которого стало создание островка красоты и поддержка женщин. Он основан на таких ценностях, как преданность себе, своим мечтам и своему делу. Мы создаем все из любви и по любви.

Именно так я вижу нашу читательницу: уверенную, легкую на подъем, готовую бороться за себя и реализовывать свои самые смелые мечты. Именно такие женщины меня мотивируют.

Я верю, что каждая из нас уникальна и неповторима, каждой есть, о чем рассказать и чем поделиться с этим миром.

Her Life – проект с лицом, поднимающий актуальные темы и затрагивающий многие сферы современно й жизни.

Her Life – это гид в мир моды, красоты, путешествий и отношений. Наша команда готова вдохновлять, поддерживать и удивлять.

Следите за нами, будет ярко и дерзко!



Основатель и главный редактор

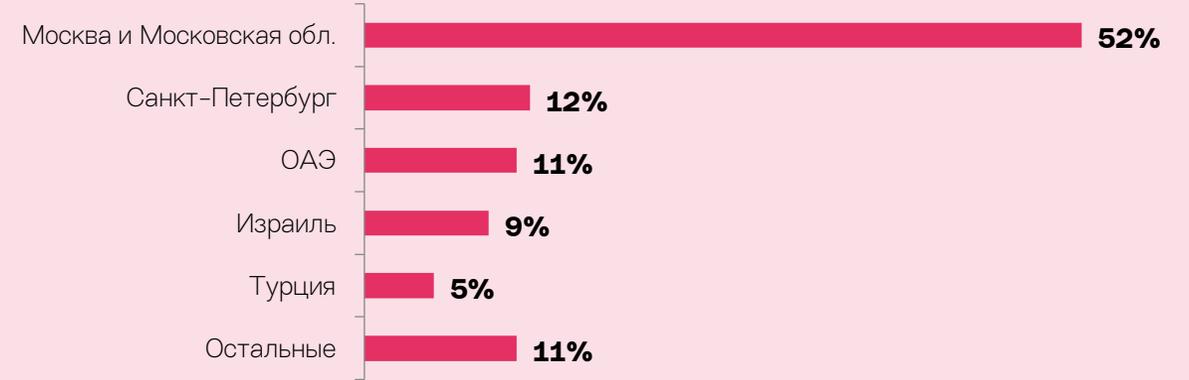
Виктория Ружи

Аудитория

Охват – более **100 тыс.** пользователей

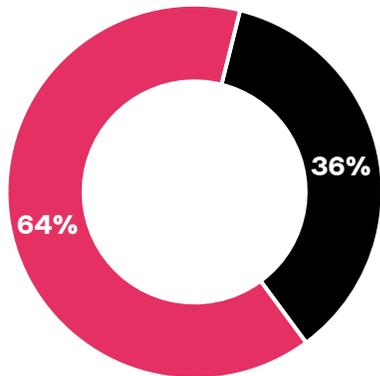
Возраст аудитории **20 – 38 лет**

География аудитории



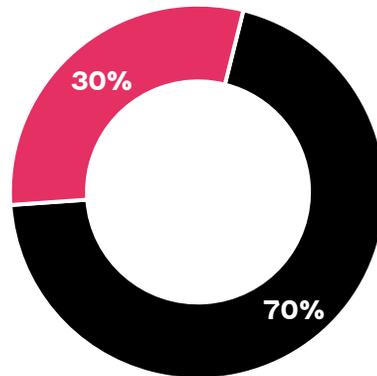
Пол аудитории

■ Мужской ■ Женский



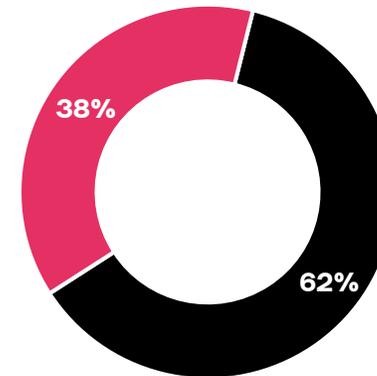
Доход аудитории

■ Выше среднего ■ Средний



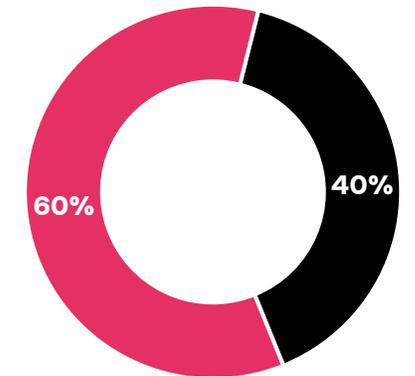
Занятость аудитории

■ Работают ■ Иной род занятий



Распределение по устройствам

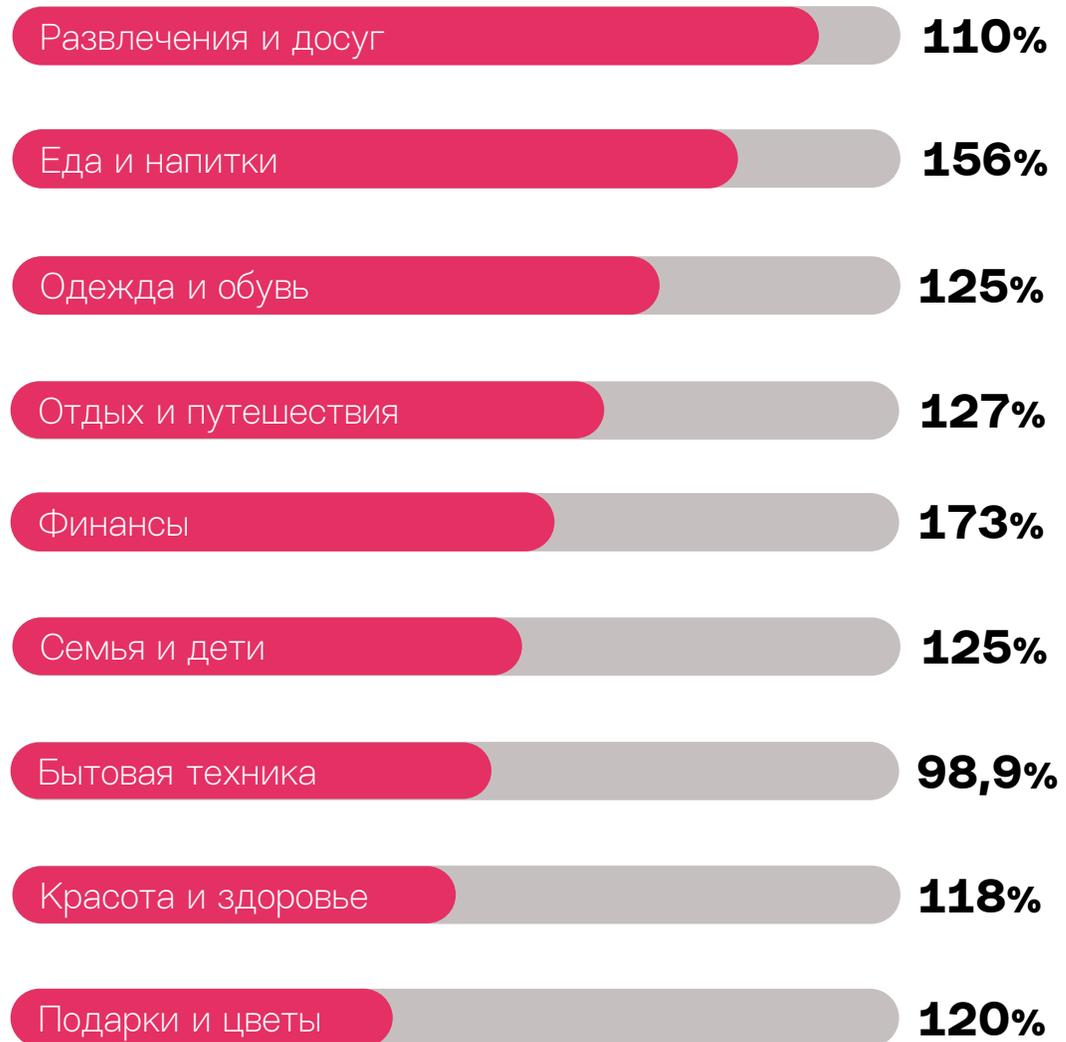
■ Desktop ■ Mobile



Интересы аудитории

Наиболее популярные интересы

Affinity index



Рубрикатор



Рекламные возможности

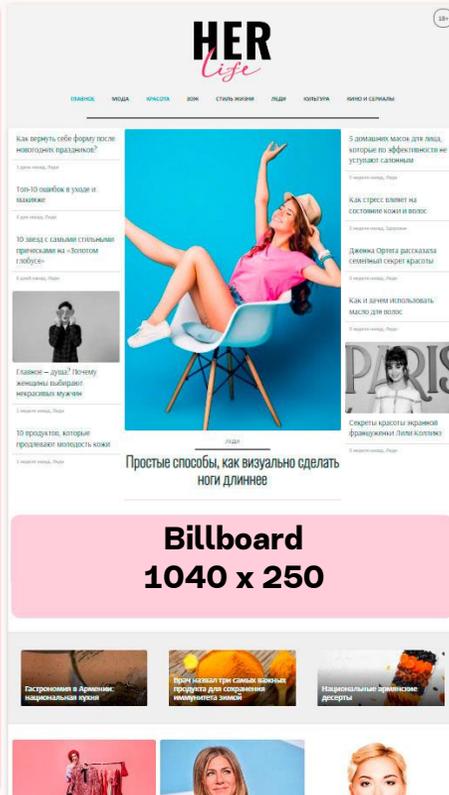


Баннерная реклама – проект не перегружен большим количеством рекламы. Баннеры партнеров всегда находятся в центре внимания.

Нативная статья | Видеообложка | Анимированная статья

Desktop

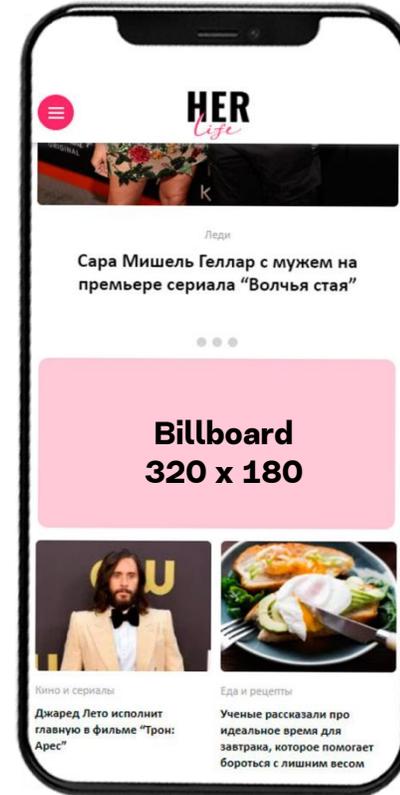
Background
1920 x 1080



Background
1920 x 1080

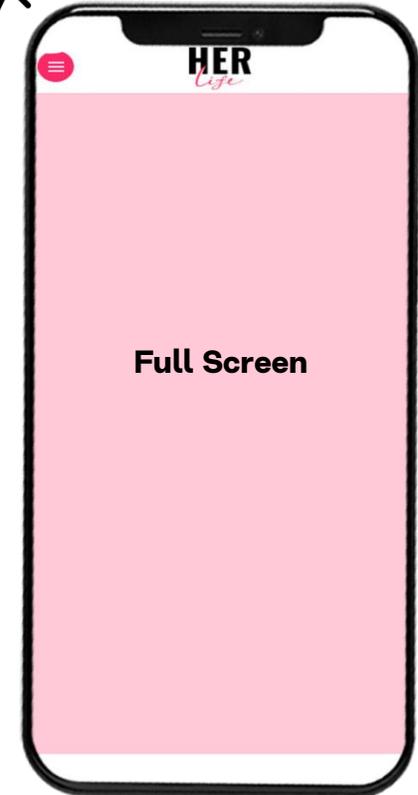
Billboard
1040 x 250

Background // Формат jpg/png, размер файла 1920x1080px / Формат html5 100%x100% (ширина контентной части 1040px)
Billboard // 100% или 1040px на 250px



Billboard
320 x 180

Billboard // 100% или 320px на 180px



Full Screen

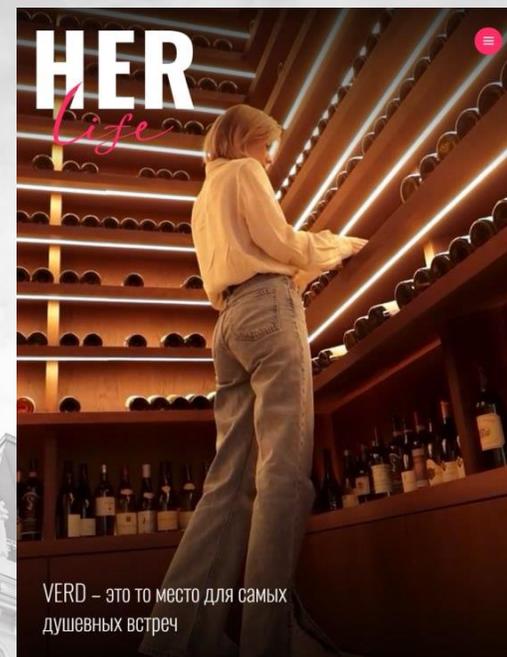
Mobile

Рекламные возможности

Рубрика главного редактора

Авторская рубрика с тестированием продуктов/услуг. Все материалы имеют ярко выраженную личностную окраску.

Основная задача – привлечь и удержать внимание аудитории. В рубрике используется уникальный видео и фото контент, а сам материал подается в оригинальном исполнении в виде разворота.



22:21, 29 ноября 2022, автор: Виктория Речи Эко-минимализм и Барселона: почему стоит заглянуть в VERD?

Ресторан находится в историческом центре Москвы – престижном районе Хамовники, в пяти минутах от метро Фрунзенская, на первом этаже элитного жилого комплекса Barrin House.

Ресторан VERD – это проект опытных рестораторов Алексея Иванова и Юлии Токменниковой. Они известны в профессиональных кругах, как создатели успешного оттоманского ресторана BLAU, специализирующегося на турецкой кухне и германо-австрийских винах.

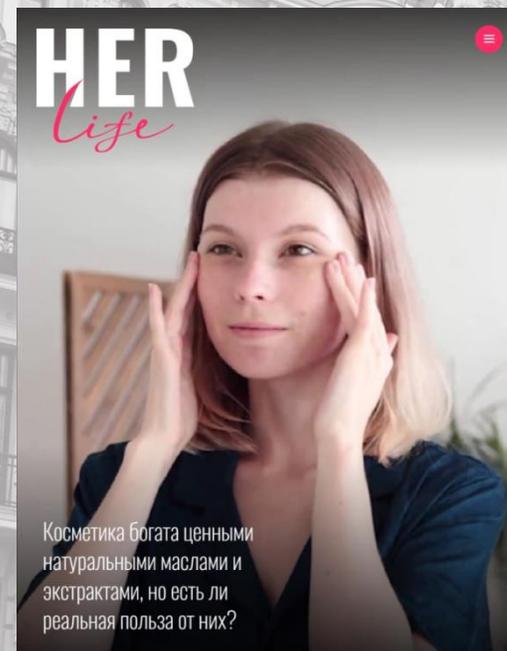


По словам авторов концепта, VERD – это проект о людях, их увлеченности, характерах и индивидуальностях. VERD запустил Витторио Чириззи, винную карту составил Михаил Волков совместно с Алексеем Ивановым, хлеб с Киселева, а узнаваемые десерты и выпечку для создает Татьяна А

VERD – это то место для самых душевных встреч, где можно сутки за изучением архитектурных деталей и небанальных

Интерьер

Дорога к ресторану поражает обилием старинных особняков и храмов, и место, где можно увидеть архитектурные детали и небанальные



10:00, 10 сентября 2022, автор: Ольга М. Косметика made in Russia: обзор косметической линии от бренда AB1918

Российские косметические бренды часто ругают за неподъемные цены, низкое качество, непрезентабельный внешний вид, химические отдушки и составляющие. Но так ли это на самом деле? Наша редакция решила проверить ряд позиций косметической линии от бренда AB1918, а именно: наборы "Бережное очищение и защита для жирной и комбинированной кожи" и "Восстановление и объём", а также альгинатную маску "Активный лифтинг".

Бренд специализируется на натуральных средствах по уходу за телом, и главным компонентом которых — Арктические водоросли. Поэтому при использовании этих продуктов и соответствующий ароматический антураж, как на берегу Белого моря.

Сегодня в ассортименте марки линии натуральной косметики по уходу за телом, лицом и SPA- комплексы:

Набор "Бережное очищение и защита для жирной и комбинированной кожи"

Этот набор с экстрактами водорослей может похвастаться довольно бюджетной стоимостью за три продукта: мицеллярную воду, гель для умывания и очищающий тоник, так на разных площадках его стоимость может составлять всего чуть больше 1000 рублей.

Мицеллярная вода позволит Вам мягко очистить кожу с одновременным удалением макияжа. С лёгкостью устраняет тушь, оказывает тонизирующий, увлажняющий и охлаждающий эффект на кожу. Её активные составляющие - мантин (обеспечивает увлажнение кожи и её защиту от воспалений) и аллантоин (обладает антибактериальным и заживляющим действием, способствует уменьшению раздражения, делает кожу более гладкой). Довольно приятная от, оставляет жирной пленки на коже.

Гель для умывания содержит вытяжки водорослей. Согласно описанию производителя, данный продукт обладает сильным антиоксидантным действием, успокаивает кожу, позволяет избавиться от токсинов и привести в норму железки.

На деле же мы получили довольно хорошее средство, которое хо

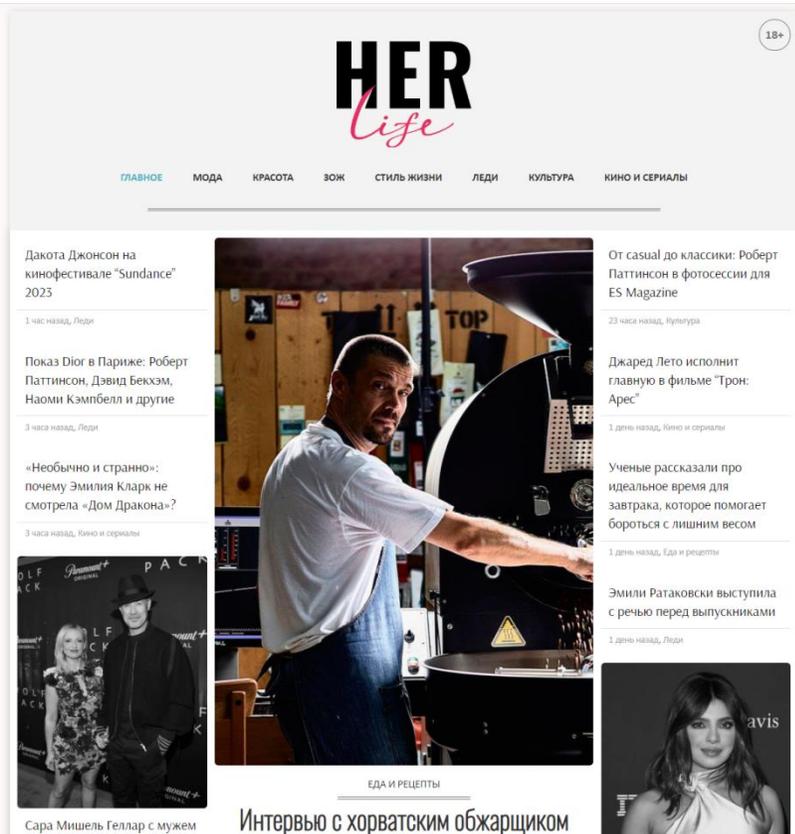


Рекламные возможности

HER
Life

Обложка-интервью

Уникальный формат и отличительная черта проекта, которая позволит повысить медийность и индекс цитируемости. Фотография интервьюируемого помещается на главную страницу, охватывая большее количество аудитории.



17:38, 21 января 2023, автор: Дарья Барташевич

Интервью с хорватским обжарщиком Маттео

Интервью с хорватским обжарщиком: как быть первым и единственным обжарщиком в Истрии?

Прежде всего, я хотела бы знать, когда вы начали заниматься кофе.

Маттео: официально мы начали обжаривать в 2020 году, но мечта сделать что-то подобное появилась много лет назад.

Почему выбор пал именно на кофе?

Маттео: Как итальянцу, кофе мне просто необходим. Из простой повседневной рутины он быстро превратился в настоящую страсть и даже одержимость. Много лет назад я начал искать кофе хорошего качества. Я пытался привыкнуть к основным итальянским кофейным брендам на рынке, но безуспешно. Позже я начал искать кофе из разных стран, обжаренный в небольших кофейнях. Тем не менее, я не был удовлетворен. Мое любопытство снова вспыхнуло, когда, будучи фотографом, я работал над репортажем о кофейной плантации в Лаосе. Там я многое узнал о ботанике, видах и сортах кофе, методах сбора и обработки урожая. Это было в 2009 году. И в 2010 я вернулся в Лаос, чтобы получить более подробную информацию о производстве кофе.

Вы очень любите кофе?

Маттео: Безусловно.

Расскажите немного о себе.

Маттео: Я - любопытный парень, которому нравится видеть жизнь в разных ее аспектах. Я вырос в маленьком городке на северо-востоке Италии, учился в технической школе и поступил в университет в Венеции, чтобы изучать экономику (которую, правда, бросил через 2 года), а через несколько лет вернулся туда изучать историю.

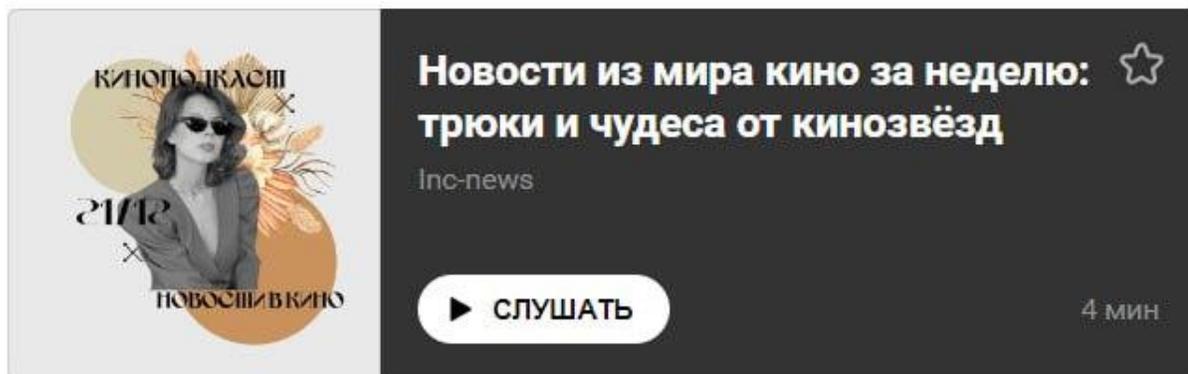
В конце концов я пошел работать в семейную компанию в области электроники. Через 9 лет я уволился (по правде говоря, эта работа не была моей страстью и просто мне не нравилась).

После посещения курса аюрведы, около года я работал массажистом. И внезапно

Рекламные возможности

Интеграция в подкасты

Реклама в подкастах — возможность увеличить знание о продукте, охватить лояльную аудиторию и донести сообщение своей ЦА. В подкаст длиной до 4 минут интегрируется динамичная рекламная вставка.



КИНОПОДКАСТ

21/12

НОВОСТИ В КИНО

Новости из мира кино за неделю: 
трюки и чудеса от кинозвёзд

Inc-news

 СЛУШАТЬ

4 мин





START

RED

MEDIA
GROUP



**МОСКОВСКАЯ
НЕДЕЛЯ
МОДЫ**



Контакты

Основатель и главный редактор

Виктория Ризи

vr@her-life.ru

Реклама и маркетинг:

PR-директор

Дарья Барташевич

bd@her-life.ru

+7 964 508 64 26

