

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**под специальным наименованием**  
**«Подарок за покупку геркулеса РУССКИЙ ПРОДУКТ»**

**1. Общие положения**

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку геркулеса РУССКИЙ ПРОДУКТ» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной компании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «РУССКИЙ ПРОДУКТ» и привлечению новых пользователей Подписки Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, найти Промокоды, активировать Промокоды на Сайте активации Промокодов, сохранить упаковку Продукции с Промокодами.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров.

**2. Термины и определения**

2.1. **Партнер-1** - АО «РУССКИЙ ПРОДУКТ» (место нахождения: 249080, Россия, Калужская область, Малоярославецкий район, с. Детчино, ул. Московская, дом 77)

2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс Плюс» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04), далее – «Яндекс», «Партнер-2».

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2 именуемые совместно Стороны.

2.4. **Организатор и Оператор Акции** - ООО "СЕРЕНИТИ ГРУПП" (место нахождения: 141431, РФ, Московская область, г. Химки, мкр. Подрезкого, ул. Железнодорожная, д. 2, корп. А) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Оператора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – геркулес, реализуемый под товарным знаком «РУССКИЙ ПРОДУКТ» в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции. В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке с эмблемой «Подарок за покупку геркулеса РУССКИЙ ПРОДУКТ», из следующего списка:

Геркулес Монастырский

1 650 000

Геркулес Традиционный 500 гр

1 800 000

Геркулес Нежный 450 гр

250 000

Геркулес Детский 350 гр

100 000

Геркулес быстрого приготовления 420 гр

600 000

Овсяная каша момент Геркулес с клубникой 35г

1 800 000

Овсяная каша момент Геркулес с абрикосами 35г

600 000

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный внутри Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки или Акционные баллы Плюса. **Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодами, зарегистрированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции;**

**Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу <https://serenity-group.ru/yaarg010723>

2.7. **Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу

<https://ya.cc/gercules>

2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активации Промокода).

2.9. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз;

2.10. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в регистрации Промокодов на Сайте активации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5. настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции;

2.11. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике (Яндекс ID), подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте активации Промокодов, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции;

2.12. **Подписка Яндекс Плюс** – это предоставление Пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет» (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_privilege\\_list](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list). Наименование Подписки может быть изменено Яндексом. Условия Подписки Яндекс Плюс: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/) (далее- «Условия»).

2.13. **Акционные баллы Плюса** — технические условные единицы, начисляемые Яндексом по основаниям, установленным в настоящих Правилах, учитываемые на Карте.

2.14. **Баллы** - технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в правилах Программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк», характеризующие активность пользователя в приобретении товаров и услуг Яндекса и партнеров, в частности, активность пользователя в использовании сервисов Яндекса и/ или партнеров, учитываемые на карте (виртуальной накопительной карте пользователя без материального носителя, привязанной к учетной записи и содержащей сведения об остатке начисленных пользователю Баллов, по тексту Правил - «Карта»).

2.15. **Программа лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»** — программа лояльности, проводимая совместно Яндексом и партнерами, направленная на увеличение активности пользователей в приобретении товаров и услуг Яндекса и партнеров, в частности, в использовании сервисов Яндекса и партнеров, предусматривающая начисление Баллов пользователям по основаниям, установленным в правилах, размещенных в сети Интернет по адресу [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty)

2.16. **Яндекс ID** — это единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

2.17. **Личный кабинет**— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)), «Условия программы лояльности Яндекс Плюс Кешбэк» ([https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty)).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

### 3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

#### 3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Промокод на 60 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно*, в случае, если пользователь не имеет активной Подписки Яндекс Плюс или иной, её включающей, или 2 балла Плюса**, если пользователь имеет активную Подписку Яндекс Плюс или иную, её включающую.	6 800 000

\*Срок активации Промокода – до 31 июля 2024 года. Подписка Яндекс Плюс при активации Промокода оформляется с автопродлением – 299 руб./мес. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать только пользователи, которые не имеют активной Подписки Яндекс Плюс или иной подписки, её включающей, на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод.

Условия подписки Яндекс Плюс: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/). Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)). В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Яндекс оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими Правилами, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

\*\*В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему предоставляется возможность получить 2 балла Плюса за активацию промокода, но не более 6 баллов Плюса за все время Акции суммарно, а так же предоставляется возможность участвовать в розыгрыше негарантированных Призов.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые зарегистрировали Промокод в период Акции, указанный в п. 4.2.

### 3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Периодичность розыгрыша приза
1	Подписка на Яндекс Плюс, 90 дней*	90	Три раза
2	Подписка на Яндекс Плюс, 180 дней*	6	Три раза
3	Подписка на Яндекс Плюс, 360 дней*	3	Три раза
4	Промокод: на 1000 Баллов Плюса, **	60	Три раза
5	Главный приз: Промокод на 50 000 баллов Плюса**	1	Один раз
6	Умная колонка Яндекс Станция Лайт с Алисой	3	Три раза

\*Срок активации до 31.07.2024г. Активировать можно на сайте <https://ya.cc/gercules> или [plus.yandex.ru/gift](https://plus.yandex.ru/gift). В случае наличия в действиях пользователя на сервисах ООО "ЯНДЕКС" и его аффилированных лиц признаков злоупотребления правами и возможностями активация промокода может быть недоступна. Один пользователь может активировать промокод только один раз. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)).

\*\* Промокод на Акционные баллы Плюса, позволяющие получать скидки в сервисах ООО «ЯНДЕКС» и его аффилированных лиц в соответствии с условиями, указанными по адресу [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty/](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/). Баллы могут быть получены и использованы Участником только при наличии у Участника действующей подписки Яндекс Плюс (или иной подписки, её включающей) и принятия им условий, предусмотренных документом Условиями подписки Яндекс Плюс ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)), документом «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»» ([https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/)). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка. Баллы, полученные в рамках Акции, не подлежат возврату в случае их использования, а также не подлежат возмещению в денежном эквиваленте или обмену на денежные средства. Активировать Промокод можно до 31.07.2023 года на сайте активации Промокодов

<https://ya.cc/gercules> или [plus.yandex.ru/gift](https://plus.yandex.ru/gift). В случае наличия в действиях пользователя на сервисах ООО "ЯНДЕКС" и его аффилированных лиц признаков злоупотребления правами и возможностями активация промокода может быть недоступна.

3.1.3 Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.1.3.1 Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.1.3.2 Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации

## **3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:**

3.2.1 Обладатели Призов определяются в течение 48 часов после окончания последнего дня Акции:

1 Заявкой на участие в розыгрыше является 1 активированный Промокод. Участник Акции может подать не более 1 Заявки.

3.2.2. Из всех Промокодов, активированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником раздела 3 Правил формируется реестр Промокодов

3.2.3 Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты-времени активации. Каждому Активированному Промокоду присваивается порядковый номер «n».

3.2.4 Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте [www.RandStuff.ru](http://www.RandStuff.ru), каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5 Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «n» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.6 В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

## **4. Сроки проведения**

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 1 сентября 2023 г. по 15 января 2024 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 1 сентября 2023 г. и по 29 ноября 2023 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах осуществляется в период с 1 сентября 2023 г. по 29 ноября 2023 г. (включительно).

4.2.3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семь) календарных дней с даты направления Организатором/Оператором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза;

## **5. Порядок участия в Акции**

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить покупку Продукции и выявить внутри упаковки Продукции, как она определена в п. 2.5. Правил, уникальный Промокод;

5.1.2 зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;

5.1.3 Перейти на Сайт активации Промокодов и нажать кнопку «Активировать»;

5.1.4 1 (один) Промокод, активированный Участником на Сайте активации Промокодов в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

5.1.5 Сохранить упаковку Продукции с Промокодами, активированными в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции (п.4.2. Правил).

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор и/или Оператор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод может быть активирован для участия в Акции только один раз. Повторная активация ранее активированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте активации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;

- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;

- полученные Организатором/Оператором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;

- полученные Организатором/Оператором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.

5.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID.

## **6. Порядок и условия получения Призов**

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте активации Промокодов, представляя собой Подписку Яндекс Плюс с бесплатным пробным периодом Подписки продолжительностью 60 (шестьдесят) дней или, если Участник не имеет активной подписки Яндекс Плюс или иной, её включающей; в случае, если Участник имеет действующую подписку Яндекс Плюс или иную, её включающую, ему предоставляется возможность получить 2 Акционных балла Плюса Для оформления Подписки Пользователем требуется привязка данных банковской карты. По истечении Бесплатного пробного периода Подписки предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости 299 руб./мес.. Оформляя Подписку, Пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс Плюс. Условия подписки Яндекс Плюс: [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/). Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/)).

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер 2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать пользователи, ранее не оформлявшие Подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую), не имеющее активной подписки Яндекс Плюс (или иную, её включающую) на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод.

В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или

иную подписку, её включающую, ему предоставляется возможность участвовать в розыгрыше негарантированных Призов.

6.2. Вручение Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорок пять) календарных дней с даты публикации списка победителей на сайте Акции

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе Победители розыгрыша Призов.

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Приза.

6.3.2. Перед вручением Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты
- страница с семейным положением (фото паспорта)

6.3.3. Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

6.3.4. Вместе с вручением приза Оператор направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребованным.

6.3.5. Вручение приза осуществляется путем направления курьерской или почтовой службой приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Оператору, в соответствии с п.6.3.2 .

6.4. Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4. Победитель не выполнил требования Оператора, связанные с вручением Приза, в том числе: не представил скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, либо скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Участником акции в соответствии с п. 6.3.2. Правил, не поступили Оператору в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил.

6.4.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней Оператор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.6 Правил.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Оператора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Оператор/Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в п. 3.2.1. Правил.

## **7. Информирование Участников**

Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции <https://serenity-group.ru/ryarp010723>

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции <https://serenity-group.ru/ryarp010723>

## **8. Способ заключения договора между Оператором и Участником**

8.1. Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент активации первого Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода/Промокодов на Сайте активации Промокодов подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Оператором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Оператора информации об Акции.

## **9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

9.1. Партнеры, Организатор, Оператор имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

## **10. Порядок обработки персональных данных Участников**

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «РУССКИЙ ПРОДУКТ» , и продукции/услуг, реализуемых под товарным знаком/знаком обслуживания «Яндекс Плюс».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Оператором, Патнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Оператор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.7. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу [promo@serenity-group.ru](mailto:promo@serenity-group.ru) что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отзывавшего свои персональные данные.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Оператор связывается с каждым Участником через E-mail (электронную почту) Яндекс ID, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному адресу, указанному в уведомлении Оператора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Оператор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который подтвердит его фотографией или оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

11.2. Оператор имеет право исключить из числа Участников (Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил.

11.2.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов в порядке, установленном в п. 11.1 Правил.

11.2.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.

11.2.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора, Оператора.

11.2.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.3. Оператор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.5. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/).

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

11.6. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Оператора [promo@serenity-group.ru](mailto:promo@serenity-group.ru)