

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Подарок за покупку мороженого Филевское»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку **мороженого Филевское**» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания потребителей к продукции, реализуемой под товарным знаком «Филевское» и услугам, реализуемым в рамках подписки Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.
- 1.2. В рамках Акции Участнику, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, найти Промокоды, активировать Промокод на Сайте активации Промокодов, сохранить чек.
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров.

2. Термины и определения

- 2.1. **Партнер-1** - ООО «ООО ТД Айсбери» (место нахождения: 121309, г. Москва ул. Баркляя 13, стр. 2, этаж 5, комната № 2)
- 2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс Плюс» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04), далее – «Яндекс», «Партнер-2»
- 2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2.
- 2.4. **Организатор Акции** - ООО "СЕРЕНИТИ ГРУПП" (место нахождения: 141431, РФ, Московская область, г. Химки, мкр. Подрезкого, ул. Железнодорожная, д. 2, корп. А) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.
- 2.5. **Продукция** – мороженое, реализуемое под товарным знаком «Филевское» в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции. В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке мороженого «Филевское», из следующего списка:
 - Эскимо крем-брюле - Филевское пломбир ванильный крем-брюле в белой глазури круглое эскимо;
 - Филевское пломбир ванильный в шоколадной глазури круглое эскимо;
 - Мороженое пломбир ванильный в вафельном сахарном рожке в шоколадной глазури «Филевский»;
 - Филевский пломбир крем-брюле с мягкой карамелью в вафельном рожке в белой глазури
- 2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный внутри Продукции или при переходе через Qr-код, предоставляемый в рамках розыгрыша, использование которого позволяет пользователю получить доступ к контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки. Промокод может быть использован только один раз. **Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять чек на покупку Продукции, в течение всего срока проведения Акции.**
- 2.7. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу <https://clck.ru/35CAXS>
- 2.8. **Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <http://ya.cc/iceberryfl>
- 2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника

- осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активации Промокода).
- 2.10. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший не гарантированный Приз.
 - 2.11. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на не гарантированный Приз, выраженная в регистрации Промокодов на Сайте активации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5. настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции.
 - 2.12. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике (Яндекс ID), подавшем Заявку, дату и время активации Заявки на Сайте активации Промокодов, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции.
 - 2.13. **Подписка Яндекс Плюс** – это предоставление Пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет», описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list. Подписка Яндекс Плюс может быть недоступна в некоторых странах. Условия Подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/ (далее - «Условия»).
 - 2.14. **Личный кабинет / Яндекс ID** — учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц).
 - 2.15. **Аccionные баллы** — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в настоящих Правилах, учитываемые на карте в рамках Программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк».
 - 2.16. **Программа лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» / Программа лояльности** — программа лояльности, проводимая совместно Партнером 2 и его партнерами, направленная на увеличение активности пользователей в приобретении товаров и услуг Партнера-2 и его партнеров, в частности, в использовании сервисов Партнера-2 и его партнеров, предусматривающая начисление баллов пользователям по основаниям, установленным в правилах, размещенных в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/plus_loyalty (далее — «Правила программы»).
В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions).
Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	60 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно по Промокоду*	6 500 000

*Срок активации Промокода – до 31 июля 2024 года. Подписка Яндекс Плюс при активации Промокода оформляется с автопродлением – 299 руб./мес. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать пользователи, не имеющие активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую), на Сайте активации Промокода <http://ya.cc/iceberryfl>. Один Участник может активировать один Промокод.

Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions). В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

При этом, с использованием одной платежной карты (вне зависимости от числа пользователей, ее использующих) можно активировать не более 3 промокодов на бесплатную подписку совокупно по всем акциям. В случае наличия в действиях пользователя на сервисах ООО «Яндекс» и его аффилированных лиц признаков злоупотребления правами и возможностями активации Промокода может быть недоступна. В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему не предоставляется возможность участвовать в розыгрыше Призов -

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акций является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые зарегистрировали Промокод в период Акции, указанный в п. 4.2.1 и в порядке, указанном в разделе 5

3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Периодичность розыгрыша приза
1	Подписка Яндекс Плюс, 90 дней	22	12 раз
2	Подписка Яндекс Плюс, 180 дней	10	12 раз
3	Подписка Яндекс Плюс, 360 дней	6	12 раз
4	Денежные средства в размере 100 рублей.	150	12 раз
5	Денежные средства в размере 150 рублей.	100	12 раз
6	Денежные средства в размере 200 рублей.	100	12 раз
7	Денежные средства в размере 250 рублей.	50	12 раз
8	Денежные средства в размере 500 рублей.	25	12 раз
9	Денежные средства в размере 1 000 рублей.	20	12 раз
10	Главный приз: тур на двоих , 100 000 рублей	1	1 раз

*Срок активации Промокодов до 15.07.2024 г. Активировать можно на сайте <http://ya.cc/iceberryfl> ; Промокод на 90, 180, 360 дней подписки Яндекс Плюс может быть активирован пользователем имеющим активную Подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую); и пользователем, не имеющим активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, её включающую); не требуется привязка данных банковской карты.

Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3 Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей осуществляется в следующем порядке:

3.2.1 Победители определяются в срок, указанный в п. 4.2.2. настоящих Правил.: 1 Заявкой на участие в розыгрыше является 1 зарегистрированный Промокод.

3.2.2. Из всех Промокодов, активированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником условий раздела 5 Правил формируется реестр Промокодов

3.2.3 Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты-времени активации. Каждому Активированному Промокоду присваивается порядковый номер «n».

3.2.4 Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru , каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5 Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «n» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.6 В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признаётся Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза или

которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

4 Сроки проведения

4.1 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующим календарным суткам, входящим в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2 Общий срок проведения Акции: с 1 декабря 2023 г. по 1 июля 2024 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 1 декабря 2023 г. по 1 июня 2024 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах осуществляется:

С 15.12.23 по 20.12.23 для Промокодов активированных в период с 01.12.23 по 14.12.23;

С 01.01.24 по 05.01.24 для Промокодов активированных в период с 15.12.23 по 31.12.23;

С 15.01.24 по 20.01.24 для Промокодов активированных в период с 01.01.24 по 14.01.24;

С 01.02.24 по 05.02.24 для Промокодов активированных в период с 15.01.24 по 31.01.24;

С 15.02.24 по 20.02.24 для Промокодов активированных в период с 01.02.24 по 14.02.24;

С 01.03.24 по 05.03.24 для Промокодов активированных в период с 15.02.24 по 29.02.24;

С 15.03.24 по 20.03.24 для Промокодов активированных в период с 01.03.24 по 14.03.24;

С 01.04.24 по 05.04.24 для Промокодов активированных в период с 15.03.24 по 31.03.24;

С 15.04.24 по 20.04.24 для Промокодов активированных в период с 01.04.24 по 14.04.24;

С 01.05.24 по 05.05.24 для Промокодов активированных в период с 15.04.24 по 30.04.24;

С 15.05.24 по 20.05.24 для Промокодов активированных в период с 01.05.24 по 14.05.24;

С 02.06.24 по 06.06.24 для Промокодов активированных в период с 15.05.24 по 01.06.24.

4.2.3. Определение победителя Главного приза входит в период с 02.06.24 по 06.06.24.

4.2.4. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.2.3. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением на номер телефона, введенный Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза;

5 Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку Продукции и зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;

5.1.2. Перейти на Сайт активации Промокодов, и нажать кнопку «Активировать»;

5.2. Для участия в розыгрыше не гарантированных призов (п. 3.1.2) Участнику необходимо зарегистрировать чек на сайте <https://clck.ru/35CAXS> и сохранить чек в течение всего периода проведения акции, как указано в п.4.2.

5.2.1. Совокупность действий Участника по активации 1 (одного) Промокода, на Сайте активации Промокодов и 1 (одного) чека на сайте <https://clck.ru/35CAXS> в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации.

5.3. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.4. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте активации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.5. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.

5.6. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте активации Промокодов.

6.2. Вручение Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка победителей на лендинге Акции.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, указанных Победителем при авторизации в Яндекс ID и активации Промокода из упаковки Продукции, поступает уведомление о присуждении Приза.

6.3.2. Перед вручением Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.4. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты
- страница с семейным положением (фото паспорта)
- номер расчетного счета

6.3.3. Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Победителем акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

6.3.4. Вручение денежного приза осуществляется Организатором путем направления Победителю денежных средств на расчетный счет Победителя, указанный в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2 .

6.3.5. Подтверждением вручения приза Победителю считается платежное поручение с отметкой банка.

6.3.6. Вручение Подписки на Яндекс Плюс осуществляется путем направления Промокода на подписку на электронный ящик Победителя, указанного в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2 . Подтверждением вручения Приза является скрин, отправленного Организатором письма Победителю

Вручение приза осуществляется путем направления курьерской, почтовой службой или имейл письмом приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2 .

6.4. Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4. Победитель не выполнил требования Организатора связанные с вручением Приза, в том числе: не представил скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, либо скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Участником акции в соответствии с п. 6.3.2. Правил, не поступили Организатору в срок, установленный в п. 4.2.4. Правил.

6.4.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней Организатор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.6 Правил.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, не зависящими от Партнеров, Организатора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в п. 3.2.1. Правил.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте правил Акции <https://clck.ru/35CAYZ>
Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции <https://clck.ru/35CAXS>

8. Способ заключения договора между Организатором и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.

8.4. Факт активации Участником Промокода на Сайте активации Промокодов подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры, Организатор, имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1 Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Организатором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2 Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента;

10.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, Партнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5 Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителей) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6 Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылки по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.7 Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу promo@serenity-group.ru что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отозвавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия:

11.1 В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Организатор связывается с каждым Участником через E-mail (электронную почту) Яндекс ID, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному адресу, указанному в уведомлении Организатора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Организатор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который подтвердит его фотографией или оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

11.2 Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.2.1 Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил.

11.2.2 Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов в порядке, установленном в п. 11.1 Правил.

11.2.3 Лиц, которые подделывают Промокоды.

11.2.4 Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

11.2.5 Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.5. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

11.6. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора promo@serenity-group.ru.

Дата размещения и вступления в силу – 01.12.2023 года.