

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Подарок за покупку семечек Крутой Окер»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку семечек Крутой Окер» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной компании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Крутой Окер» и услугам, реализуемым в рамках подписки Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, найти Промокоды, зарегистрировать Промокоды на Сайте регистрации Промокодов, сохранить упаковку Продукции с Промокодами.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Южного Федерального Округа, Северо-Кавказского Федерального округа и в федеральных ритейл сетях на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** - ООО «Торгово-производственное предприятие «Система» (место нахождения: 356230, Ставропольский край, Шпаковский район, село Татарка, ул. Казачья, д.12)

2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс Плюс» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04).

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2 именуемые совместно Стороны.

2.4. **Организатор и Оператор Акции** - ООО "СЕРЕНИТИ ГРУПП" (место нахождения: 141431, РФ, Московская область, г. Химки, мкр. Подрезкого, ул. Железнодорожная, д. 2, корп. А) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Оператора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – семечки, реализуемые под товарным знаком «Крутой Окер» в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции.

В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке с эмблемой «Подарок за покупку семечек Крутой Окер», из следующего списка:

- «Семечки Классические» семена подсолнечника жареные «Крутой Окер», пакет массой нетто 180 грамм;

- «Семечки Классические» семена подсолнечника жареные «Крутой Окер», пакет массой нетто 280 грамм;

- «Семечки полосатые солёные» семена подсолнечника жареные с морской солью «Крутой Окер», пакет массой нетто 135 грамм;

- «Семечки полосатые солёные» семена подсолнечника жареные с морской солью «Крутой Окер», пакет массой нетто 240 грамм;

- «Семечки солёные с арахисом» семена подсолнечника жареные с морской солью с добавлением ядер арахиса жареных с морской солью «Крутой Окер», пакет массой нетто 150 грамм;

- «Семечки с морской солью» семена подсолнечника жареные с морской солью «Крутой Окер», пакет массой нетто 150 грамм.

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный внутри Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки. Промокод может быть использован только один раз. **Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодами, зарегистрированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции;**

2.7 **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу https://serenity-group.ru/promo/yandexplus_krutoyoker

2.8 Сайт регистрации Промокодов - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <https://plus.yandex.ru/gift>

2.9 Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (регистрация Промокода).

3.0 Победитель - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз;

3.1 Заявка – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в регистрации Промокодов на Сайте регистрации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5. настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции;

3.2 Реестр – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике (Яндекс ID), подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте регистрации Промокодов, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции;

3.3 Подписка Яндекс Плюс – это предоставление Пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет» (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list. Подписка Яндекс Плюс может быть недоступна в некоторых странах. Условия Подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/ (далее- «Условия»).

3.4 Яндекс ID — это единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

3.5 Личный кабинет— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1.Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	60 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно*	7 000 000
2	7 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно**	7 000 000

*Срок активации Промокода – до 31 июля 2024 года. Подписка Яндекс Плюс при активации Промокода оформляется с автопродлением – 299 руб./мес. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать пользователи, ранее не оформлявшие Подписку Яндекс Плюс (или иную, ее включающую), не имеющее активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод.

** Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать пользователи, имеющее активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод не более 5 (пяти) раз.

Условия подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс

(https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions). В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер 2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему не предоставляется возможность участвовать в розыгрыше негарантированных Призов.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые зарегистрировали Промокод в период Акции, указанный в п. 4.2.

3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Периодичность розыгрыша приза
1	Подписка на Яндекс Плюс, 6 месяцев*	21	Три раза
2	Подписка на Яндекс Плюс, 12 месяцев*	12	Три раза
3	Умная колонка Яндекс.Станция Лайт	15	Три раза
4	Умная колонка Яндекс Станция Мини	3	Три раза
5	Умная колонка Яндекс Станция 2	1	Один раз
	Главный приз: тур на двоих в Дубаи, стоимостью 150 тыс руб., с возможностью выбора дат, других направлений, представленных для бронирования на сайте serenity-travel.ru или денежный перевод, в указанном объеме.	3	Один раз

*Срок активации до 31.07.2024г. Активировать можно на сайте plus.yandex.ru/gift

Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Обладатели Призов определяются в течение 48 часов после окончания последнего дня Акции:

1 Заявкой на участие в розыгрыше является 1 зарегистрированный Промокод.

Победители в розыгрыше определяются по формуле:

$$N1=K3 \times E / 2 + 1$$

$$N2=K3 \times E / 2 + 2$$

$$N3=K3 \times E / 2 + 3$$

Где N1-3 – выигравшие порядковые номера. Количество N равно числу разыгрываемых призов в каждом периоде розыгрыша.

K3 – количество Заявок, включенных в Реестр;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным Банком РФ (www.cbr.ru) на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 73,5435, то E=0,5435).

В случае если N' – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается);

Участник, зарегистрировавший Заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил, признаётся обладателем Приза.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренными настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 01 июля 2023 г. по 15 декабря 2023 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 01 июля 2023 г. и по 31 октября 2023 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах осуществляется в период с «01» июля 2023 г. по 31 октября 2023 г. (включительно).

4.2.3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семь) календарных дней с даты направления Организатором/Оператором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза;

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить покупку Продукции и выявить внутри упаковки Продукции, как она определена в п. 2.5. Правил, уникальный Промокод;

5.1.2 зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;

5.1.3 Перейти на Сайт регистрации Промокодов и нажать кнопку «Активировать»;

5.1.4 1 (один) Промокод, зарегистрированный Участником на Сайте регистрации Промокодов в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

5.1.5 Сохранить упаковку Продукции с Промокодами, зарегистрированными в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции (п.4.2. Правил).

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор и/или Оператор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте регистрации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются

некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором/Оператором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором/Оператором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.

5.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте регистрации Промокодов, представляя собой Подписку Яндекс Плюс с бесплатным пробным периодом Подписки продолжительностью 60 (шестьдесят) дней или (далее – «Бесплатный пробный период Подписки»), если Участник не воспользовался Бесплатным пробным периодом Подписки ранее. Для оформления Подписки Пользователем требуется привязка данных банковской карты. По истечении Бесплатного пробного периода Подписки предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости, указанной в Личном кабинете Пользователя. Оформляя Подписку, Пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс Плюс. Условия подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions).

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер 2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать пользователи, ранее не оформлявшие Подписку Яндекс Плюс (или иную, ее включающую), не имеющее активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод.

В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему не предоставляется возможность участвовать в розыгрыше негарантированных Призов.

6.2. Вручение Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорок пять) календарных дней с даты публикации списка победителей на лендинге Акции

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе Победители розыгрыша Призов.

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Приза.

6.3.2. Перед вручением Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- скан упаковки Продукции с выигранным Промокодом;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты
- страница с семейным положением (фото паспорта)

6.3.3. Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

6.3.4. Вместе с вручением приза Оператор направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать

оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребовавшимся.

6.3.5. Вручение приза осуществляется путем направления курьерской или почтовой службой приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Оператору, в соответствии с п.6.3.2.

6.4. Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4. Победитель не выполнил требования Оператора, связанные с вручением Приза, в том числе: не представил скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, либо скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Участником акции в соответствии с п. 6.3.2. Правил, не поступили Оператору в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил.

6.4.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней Оператор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.6 Правил.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Оператора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Оператор/Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в п. 3.2.1. Правил.

7. Информирование Участников

Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции https://serenity-group.ru/promo/yandexplus_krutoyoker

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции https://serenity-group.ru/promo/yandexplus_krutoyoker

8. Способ заключения договора между Оператором и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент регистрации первого Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода/Промокодов на Сайте регистрации Промокодов подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Оператором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Оператора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры, Организатор, Оператор имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других

обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «Тетя Груша», «Лимонадово», и продукции/услуг, реализуемых под товарным знаком/знаком обслуживания «Яндекс Плюс».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Оператором, Партнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Оператор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.7. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу promo@serenity-group.ru что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отозвавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия:

11.1. В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Оператор связывается с каждым Участником через E-mail (электронную почту) Яндекс ID, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному адресу, указанному в уведомлении Оператора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Оператор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который подтвердит его фотографией или оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

11.2. Оператор имеет право исключить из числа Участников (, Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил.

11.2.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов в порядке, установленном в п. 11.1 Правил.

11.2.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.

11.2.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора, Оператора.

11.2.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.3. Оператор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.5. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

11.6. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Оператора promo@serenity-group.ru