

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Подарок за покупку напитков Fresh Bar»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку напитков Fresh Bar» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной компании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Fresh bar» и услугам, реализуемым в рамках подписки Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, получить Промокоды, активировать Промокоды на Сайте активации Промокодов, сохранить и зарегистрировать чек на покупку продукции.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора и Партнеров.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** - ООО «Глобал Фанкшнл Дринкс Рус» (место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 6, стр. 2, Помещение 1, комн. № 21).

2.2. **Партнер-2/Яндекс** - ООО «Яндекс Плюс» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04).

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2, именуемые совместно Партнеры.

2.4. **Организатор** - ООО "СЕРЕНИТИ ГРУПП" (место нахождения: 141431, Московская область, г. Химки, мкр. Подрезково, ул.Железнодорожная, д.2А) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителей, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – напитки, реализуемые под товарным знаком «Fresh bar» в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции.

В Акции принимает участие Продукция в акционной упаковке из следующего списка:

1. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Пина Колада (Pina Colada) 1.0» ПЭТ 0.48 л
2. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Дабл Фанни (Double Funny) 1.0» ПЭТ 0.48 л
3. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Дабл Фанни (Double Funny) 1.0» ПЭТ 1.5 л
4. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Мэджик Скиллс (Magic Skills) 1.0» ПЭТ 0.48 л
5. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Мэджик Скиллс (Magic Skills) 1.0» ПЭТ 1.5 л
6. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Мэджик Скиллс (Magic Skills) 1.0» ЖБ 0.45 л
7. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Цитрус Айс (Citrus Ice) 1.0» ПЭТ 0.48 л
8. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Цитрус Айс (Citrus Ice) 1.0» ПЭТ 1.5 л
9. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Киви Микс (Kiwi Mix) 1.0» ПЭТ 0.48 л
10. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Киви Микс (Kiwi Mix) 1.0» ПЭТ 1.5 л
11. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Киви Микс (Kiwi Mix) 1.0» ЖБ 0.45 л
12. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Оранж Бласт (Orange Blast) 1.0» ПЭТ 0.48 л
13. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Альфа Кола (Alfa Cola) 1.0» ПЭТ 0.48 л
14. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Джелли Бэарс (Jelly Bears) 1.0» ЖБ 0.45 л
15. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Мерри Берри (Merry Berry) 1.0» ПЭТ

0.48 л

16. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Коко Натти (Coco Nutty) 1.0»

ЖБ 0.45 л

17. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Спарклинг бум (Sparkling boom) 1.0»

ПЭТ 0.48 л

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, полученный при переходе через QR-код, размещенный на упаковке Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на период подписки. Промокод для получения Подписки Яндекс Плюс может быть использован только один раз.

2.7. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу clck.ru/363ghz

2.8. **Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <https://clck.ru/38Ao8r>

2.9. **Участник** – физическое, дееспособное лицо, достигшее 16 лет, имеющее IP-адрес компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, по сведениям Яндекса относящийся к территории Российской Федерации, не имеющее активную Подписку (или иную подписку, её включающую) и совершившее в течение Срока проведения Акции действия, предусмотренные разделом 5 Правил. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, входящих в одну группу лиц с Партнерами или Организатором и причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активация Промокода).

2.10. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз.

2.11. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на Негарантированный Приз, выраженная в активации Промокода на Сайте активации Промокодов <https://clck.ru/38Ao8r> и чека на покупку продукции (далее - чек) на сайте clck.ru/363ghz в порядке, установленном Разделом 5 настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод, подтвержденный чеком на покупку продукции, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Один Участник может подать до 50 Заявок включительно в период, предусмотренный п. 4.2.1. Правил.

2.12. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте активации Промокодов, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции в целях проведения розыгрыша. Информация из Реестра об Участниках, признанных Победителями, передается Партнером-2 Организатору в целях вручения Призов.

2.13. **Подписка Яндекс Плюс** – это предоставление пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио- и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет» (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list. Условия Подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/ (далее- «Условия»).

2.14. **Яндекс ID** — это единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

2.15. **Личный кабинет**— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс» (его аффилированных лиц).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), Условия использования Промокодов Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/promocode_plus/).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Промокод на 60 бесплатных дней Подписки Яндекс Плюс *	120 000 000

*Срок активации Промокода – с 01 июня 2024 г. до 31 декабря 2024 г. Подписка Яндекс Плюс при активации Промокода оформляется с автопродлением на следующих условиях:

3.1.1.1. по стоимости 99 (девяносто девять) рублей в месяц в течение 12 (двенадцати) месяцев на условиях акции «Яндекс Плюс для студентов» (https://yandex.ru/legal/plus_for_students), далее — 299 (двести девяносто девять) рублей в месяц – для Участника, являющегося студентом высшего учебного заведения Российской Федерации, или физическим лицом в возрасте от 16 (шестнадцати) до 22 (двадцати двух) лет включительно. Для оформления Подписки на указанных условиях Участник, соответствующий критериям участия в акции «Яндекс Плюс для студентов» (https://yandex.ru/legal/plus_for_students), должен выполнить все условия, указанные в данной акции, в том числе, в течение 30 (тридцати) календарных дней после оформления Подписки в рамках Акции осуществить заполнение формы или на странице <https://clck.ru/38Ao8>, или (в случае, если Участник Активировал Промокод на Подписку на странице plus.yandex.ru/gift) на странице акции (<https://plus.yandex.ru/student>).

или

3.1.1.2. по стоимости 299 (двести девяносто девять) рублей в месяц — для остальных Участников. Активируя Промокод на Подписку, Участник соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions). Требуется указание данных банковской карты.

Промокод на 60 бесплатных дней подписки Яндекс Плюс может активировать пользователь, не имеющей активную подписку Яндекс Плюс (или иную, ее включающую). Один Участник в период, указанный в п. 4.2.1., может подать до 50 Заявок. При этом, получить 60 бесплатных дней Подписки при активации Промокода в ходе настоящей Акции можно только один раз вне зависимости от числа активированных Промокодов

3.1.2. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов. В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему не предоставляется возможность получить 60 бесплатных дней Подписки Яндекс Плюс при активации Промокода (Гарантированного приза). Тем не менее, такому Участнику предоставляется возможность активировать Промокод на 60 бесплатных дней Подписки в целях подачи Заявок на участие в розыгрыше Негарантированных Призов.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акции является максимальным и может быть уменьшено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.2.1. Гарантированные призы могут получить Участники, которые активировали Промокод в с 01 июня 2024 до 31 декабря 2024.

3.1.3. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Номинальная стоимость	Периодичность розыгрыша приза
1	Промокод на Подписку Яндекс Плюс на 90 бесплатных дней*	750	999	Пять раз
2	Промокод на Подписку Яндекс Плюс на 180 бесплатных дней*	30	1990	Пять раз
3	Промокод на Подписку Яндекс Плюс на 360 бесплатных дней*	15	3990	Пять раз
4	Денежные средства в размере 150 рублей	750	150	Пять раз
5	Денежные средства в размере 250 рублей	500	250	Пять раз

6	Денежные средства в размере 500 рублей	250	500	Пять раз
7	Главный приз: Смартфон Apple iPhone 15 128 Гб, Dual nano SIM,	3	Стоимостью не более 75 000 рублей, а также денежная часть приза в размере 38 231 рублей	Один раз
8	Главный приз: Беспроводные наушники Apple AirPods 2 с зарядным футляром MV7N2, Lightning, белый	5	Стоимостью не более 15 000 рублей, а также денежная часть приза в размере 5 923 рублей	Один раз
9	Главный приз: Умная колонка Яндекс Станция Лайт	12	3999	Один раз

*Срок активации до 30.04.2025г. Активировать можно на сайте plus.yandex.ru/gift. Активируя Промокод на Подписку, Победитель соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions).

Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) за счет денежной части Приза соответствующую сумму налога и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи Призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена Призов Акции другими Призами, не производится.

3.1.5. В силу особенностей реализации продукции, возможность ее приобретения возникает по мере оборачиваемости Продукции. Если возможность приобретения Продукции будет доступна до 01.06.24., то Участники смогут активировать Промокод и получить Гарантированный приз. Однако, факт активации Промокода до 01.06.24. не будет признаваться Заявкой на участие в розыгрыше Негарантированных призов.

3.1.6. Все Призы Акции предоставляются Партнером-2.

3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:

3.2.1 Периоды определения обладателей Призов определены в п. 4.2.2 настоящих Правил:

1 Заявкой на участие в розыгрыше является 1 активированный Промокод, подтвержденный зарегистрированным чеком на покупку Продукции.

3.2.2. Из всех Промокодов, активированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником раздела 3 Правил, формируется реестр Промокодов

3.2.3 Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты-времени активации. Каждому Активированному Промокоду присваивается порядковый номер «п».

3.2.4 Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru, каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5 Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «п» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил. Количество негарантированных призов, которое может выиграть Участник не ограничено.

3.2.6 В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, такой приз остается у Организатора и считается невостребованным.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 1 июня 2024 г. по 25 января 2025 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1. Совершение покупок Продукции и активация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше негарантированных Призов, осуществляется Участниками в период с 01 июня 2024 г. по 10 декабря 2024 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах Негарантированных призов осуществляется:
С 01.08.24 по 05.08.24г. для чеков и Промокодов, зарегистрированных в период с 01.06.24г. по 31.07.24г.
С 01.09.24 по 05.09.24г. для чеков и Промокодов, зарегистрированных в период с 01.08.24г. по 31.08.24г.
С 01.10.24 по 05.10.24г. для чеков и Промокодов, зарегистрированных в период с 01.09.24г. по 30.09.24г.
С 01.11.24 по 05.11.24г. для чеков и Промокодов, зарегистрированных в период с 01.10.24г. по 31.10.24г.
С 11.12.24 по 16.12.24г. для чеков и Промокодов, зарегистрированных в период с 01.11.24г. по 10.12.24г. (включительно).

Определение обладателей Главных призов: с 11.12.2024г. до 16.12.2024 г. для чеков и Промокодов, зарегистрированных в период с 01.06.24г. по 10.12.24г. Главные призы разыгрываются среди всех Участников Акции.

4.2.3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п. 6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором уведомления на E-mail (электронную почту), или SMS уведомлением, или в мессенджер (WhatsApp, Telegramm) на телефонный номер, введенный Участником при регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность принять участие в розыгрыше Негарантированных Призов, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить покупку Продукции, как она определена в п. 2.5. Правил.

5.1.2 Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;

5.1.3 Перейти на Сайт активации Промокодов через QR-код, размещенный на упаковке или по адресу <https://clck.ru/38Ao8g> и нажать кнопку «Активировать»;

5.1.4 Зарегистрировать чек на покупку продукции на сайте clck.ru/363ghz.

5.1.5 1 (один) Промокод, активированный Участником на Сайте активации Промокодов и один зарегистрированный чек к нему в срок, установленный в п.п. 4.2.1. Правил (при соблюдении условия о регистрации чека), признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени ее подачи.

5.1.6 Для участия в розыгрыше призов у Участника должны быть указаны контактные данные (email и телефон) в Яндекс ID.

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод и один чек может быть активирован/зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная активация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода или повторная регистрация ранее зарегистрированного чека не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте активации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором ранее даты начала периода активации Промокодов для участия в Акции;
- для участия в розыгрыше Негарантированных призов полученные Организатором позднее даты окончания периода активации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.

5.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте активации Промокодов.

6.2. Направление Негарантированных Призов Победителям осуществляется в течение 40 (сорока) календарных дней с даты публикации списка победителей на Сайте Акции.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.3.1. В течение 30 дней с момента проведения розыгрыша, на E-mail (электронную почту,) путём SMS информирования или сообщения в мессенджер (WhatsApp, Telegramm) по номеру мобильного телефона, указанным Победителем при авторизации в Яндекс ID и активации Промокода, полученного при переходе через QR-код, - отсканированный с упаковки Продукции, поступает уведомление о присуждении Приза.

6.3.2. Перед вручением Негарантированного Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации) (только для призов стоимостью выше 4000 руб.);;
- копия свидетельства ИНН (при наличии) (только для призов стоимостью выше 4000 руб.);;
- адрес электронной почты
- адрес для вручения Приза;
- номер счета (только для призов в виде денежных средств).

6.3.3. Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником Акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил.

6.3.4. Вручение денежного приза осуществляется Организатором путем направления Победителю денежных средств на счет Победителя, указанный им в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2.

6.3.5. Подтверждением вручения денежного приза Победителю считается платежное поручение с отметкой банка.

6.3.6. Вручение Призов 1, 2, 3 (Подписки Яндекс Плюс) осуществляется путем направления Промокода на Подписку на электронную почту Победителя, указанную в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2. Подтверждением вручения Приза является скрин отправленного Организатором письма Победителю.

Вручение призов Умная колонка Станция Лайт и Главных призов осуществляется путем направления курьерской или почтовой службой приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2.

6.4. Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока или настоящих Правил.

6.4.4. Победитель не выполнил требования Организатора, связанные с вручением Приза.

6.4.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней приз остается у Организатора и считается невостребованным.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, не зависящими от Партнеров, Организатора Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Приз остается у Организатора и считается невостребованным.

6.7. Приз : Промокод на подписку считается врученным Победителю с момента его направления на электронную почту Победителя.

6.8. Приз : Денежные средства считаются врученным Победителю с момента списания денежных средств с расчетного счета Организатора.

6.9. Главный приз считается врученным Победителю в момент получения приза и подписания акта о получении приза.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции clck.ru/363ghz

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции clck.ru/363ghz и посредством внесения изменений в настоящие Правила. Ссылка на правила акции clck.ru/363gik

8. Способ заключения договора между Организатором и Участником.

8.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент активации первого Промокода.

8.4. Факт активации Участником Промокода на Сайте активации Промокодов подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры и Организатор имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в п. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Партнерами, Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, Патнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.4. Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.5. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.6. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу promo@serenity-group.ru что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отозвавшего свои персональные данные, в т.ч. для Победителя делает невозможным получения Приза, если к этому моменту он еще не был направлен Победителю.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил.

11.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

11.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.4. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс в рамках настоящей Акции будет размещена на Сайте Акции.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

11.5. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.6. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора promo@serenity-group.ru.